

ESG経営 マテリアリティとKPI

1. 不動産テトラの重要課題(マテリアリティ)

当社では、6つの重要課題を特定しています。重要課題は、課題を達成するための施策とKPIを設定し、進捗状況をチェックしています。必要に応じて、課題の見直しを行っています。

① 持続可能な社会の実現



② 安全・安心な国土づくり



③ 地域の発展・活性化への貢献



④ あらゆる人々の活躍の推進



⑤ 企業経営の健全性と効率性の向上



⑥ 倫理的行動の徹底



2. 重要課題(マテリアリティ)の特定プロセス

① 課題の抽出

- 経営企画部門、CSR推進部門、品質環境部門で課題を抽出
- 世界、日本、業界の課題、SDGs、各白書、当社の事業活動、中期経営計画等を参考に、重視する課題を抽出

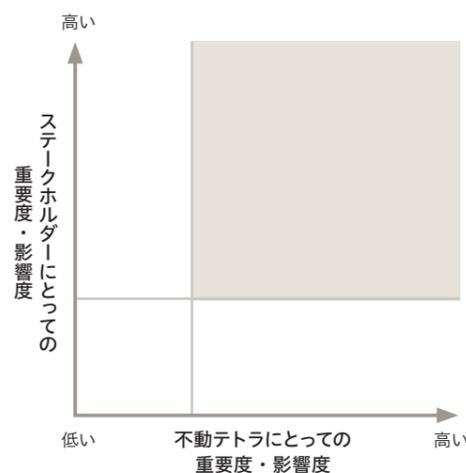
② 課題の重要度・影響度評価

- 経営企画部門、CSR推進部門、品質環境部門で素案を作成
 - 縦軸をステークホルダーにとっての重要度・影響度、横軸を当社にとっての重要度・影響度とし、4ブロックにマッピングして評価
- 品質環境委員会等で検討
 - 品質環境委員会で各部署からの意見を聴取し、見直しの必要性を毎年議論して修正

③ 課題の決定

- ②の素案に基づき、サステナビリティ委員会で事前審議のうえ、取締役会で審議し決定

課題の重要度・影響度評価



マテリアリティとKPI一覧(単体)

| ESG区分 | 当社が持続的に成長するための6つの重要課題(マテリアリティ) | 課題項目 | 評価指標 | 年度目標 | | 2023年度結果 | | | |
|---------------------------|---|---|--|---------------------------------------|--------------------------|---------------------|----------------------------|--|------------|
| | | | | 2030年 | 2020年度比△ | | | | |
| E 環境 | ① 環境 持続可能な社会の実現 ② 消費者課題 安全・安心な国土づくり ③ コミュニティへの参画及び開発 地域の発展・活性化への貢献 | 気候変動の緩和と適応 | CO ₂ 排出量原単位削減率(スコープ1、2) | 2030年 | 2020年度比△ 30% | 16.9% | | | |
| | | | CO ₂ 排出量原単位削減率(スコープ3) | 2030年 | 2020年度比△ 100% | | | | |
| | | 循環型社会の実現 | 混合廃棄物排出率 | | 0.4% | 0.4% | | | |
| | | 自然共生社会の実現 | [ブロック]NETIS港湾構造物の生物共生効果の向上技術 掲載の要素技術の採用件数 | | 45件/年 | 40件 | | | |
| | | 環境リスクへの対応 | 重大な環境不具合件数 | | 0件 | 0件 | | | |
| | S 社会 | ② 消費者課題 安全・安心な国土づくり ③ コミュニティへの参画及び開発 地域の発展・活性化への貢献 | 事業を通じた社会課題の解決 | [土木]防災・減災関連工事の受注 | | 4件/年 | 9件 | | |
| | | | | [土木]リニューアル工事の受注 | | 2件/年 | 1件 | | |
| | | | | [土木]環境関連工事の受注 | | 1件/年 | 8件 | | |
| | | | | [地盤]環境配慮型工法の受注 | 提案と受注を対前年比増 | | 提案10件、受注0件 | | |
| | | | | [地盤]新工法の受注 | 提案10件/年、受注3件/3年 | | 提案10件、受注0件 | | |
| ④ 人権・労働慣行 あらゆる人々の活躍の推進 | | 顧客満足の向上 | [土木]工事成績評定点 | | 平均80点以上 | 80.7点 | | | |
| | | | [地盤]顧客満足度高評価取得率 | | 60%以上 | 45.2% | | | |
| | | | 品質の確保および向上 | 重大な品質不具合件数 | | 0件 | 0件 | | |
| | | | 建設現場の生産性の向上 DXの推進 | 生産性の向上率 ※技術者・技能者 1日(8時間)当たりの施工高 | | 2020年度比プラス 10%以上 | △3.97% | | |
| | | | 技術開発の促進 | 特許・実用新案出願数 | | 各年度年初に設定 | 17件(国内) | | |
| G ガバナンス | ⑤ 企業統治 企業経営の健全性と効率性の向上 | 社会貢献の推進 | 社会貢献活動報告件数 | | 11件以上/年 | 46件 | | | |
| | | | ⑥ 公正な事業慣行 倫理的行動の徹底 | 人材の確保および育成 | 工事系社員数 | | 2026年度までに土木205人、 地盤240人 | 171人、183人 | |
| | | | | | 多様性の推進 | 女性管理職人数 | | 管理職およびリーダー層の 女性の人数を現行 (2021年度末7人)の1.3倍 | 7人 1.0倍 |
| | | | | | | 女性技術者採用率 | | 女性採用者に占める技術系の割合 2024年度までに40% | 25% |
| | | | | | | 男性育児休業取得率(率) | | 80%以上 | 64.3% |
| | ウェルビーイングの向上 | 健康経営優良法人評価 | | | | 前年度評価の維持向上 | - | | |
| | ⑥ 公正な事業慣行 倫理的行動の徹底 | 労働安全衛生管理の徹底 | 従業員エンゲージメントスコア | | 前年度評価の維持向上 | - | | | |
| | | | 死亡災害件数 | | 0件 | 1件 | | | |
| | | | 度数率 | | 0.95以下 | 1.16 | | | |
| | | | 企業統治 企業経営の健全性と効率性の向上 | コーポレートガバナンスの強化 | 社外取締役の取締役会への出席状況 | | 90%以上 | 100% | |
| 社外取締役の指名報酬諮問等委員会への出席状況 | | | | | | 90%以上 | 100% | | |
| 安否確認訓練応答率 | | 100% | | | 100% | | | | |
| 企業統治 企業経営の健全性と効率性の向上 | リスクマネジメントの徹底 | 大規模災害対策訓練の実施 | | 1回/年 | 1回 | | | | |
| | | 企業ブランディングの強化 | 決算説明会の実施 | | 1回/年 | 2回 | | | |
| | | | 個別ミーティングの実施 | | 20件以上 | 129件 | | | |
| ⑥ 公正な事業慣行 倫理的行動の徹底 | コンプライアンスの推進 | 重大なコンプライアンス違反件数 | | 0件 | 0件 | | | | |
| | | コンプライアンス研修実施件数 | | 1回以上/年 | 1回 | | | | |
| | | CSR調達の推進 | CSR調達の推進体制の確立 | | 2024年度 CSR調達ガイドラインの制定 | - | | | |
| ⑥ 公正な事業慣行 倫理的行動の徹底 | 情報セキュリティ管理の徹底 | 情報セキュリティ事故件数 | | 0件 | 0件 | | | | |
| | | 情報セキュリティ研修実施件数 | | 1回以上/年 | 1回 | | | | |